PRIORITÉ À L'ACHAT QUÉBÉCOIS : L'ÉTAT DONNE L'EXEMPLE

Résultats depuis l'annonce de la Stratégie

Des marchés publics dynamiques, reflétant les priorités gouvernementales

Objectif 1.1 Augmenter les achats alimentaires québécois

- **Résultat :** 85 % des établissements des réseaux se sont dotés d'une cible d'achat d'aliments québécois à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 100 % des établissements se sont dotés d'une cible d'achat d'aliments québécois

Objectif 1.2 Accroître les acquisitions responsables

- **Résultat :** 8 % d'acquisitions responsables réalisées par les organismes publics à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 15 % d'acquisitions responsables seront réalisées par les organismes publics

Des marchés publics favorisant l'innovation

Objectif 2.1 Expérimenter pour stimuler l'innovation

- **Résultat :** 13 organismes publics ont expérimenté au moins une mesure visant à stimuler l'innovation à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 52 organismes publics auront expérimenté au moins une mesure visant à stimuler l'innovation

Des marchés publics plus accessibles aux entreprises québécoises

Objectif 3.1 Augmenter le nombre de soumissionnaires provenant du Québec

- **Résultat :** 43 % de la valeur des contrats en approvisionnement conclus avec des contractants du Québec à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 50 % de la valeur des contrats en approvisionnement seront conclus avec des contractants du Québec

Objectif 3.2 Accroître la proportion des contractants provenant des régions du Québec

- **Résultat :** 53 % des contractants provenaient des régions autres que Montréal et la Capitale-Nationale à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 60 % des contractants proviendront des régions autres que Montréal et la Capitale-Nationale

Des processus d'acquisition performants

Objectif 4.1 Inciter les organismes publics à tirer profit de toutes les possibilités offertes par le cadre normatif

- **Résultat :** 22 % des appels d'offres publics comportaient au moins un mécanisme d'acquisition stratégique à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 20 % des appels d'offres publics comporteront au moins un mécanisme d'acquisition stratégique

Objectif 4.2 Valoriser l'information de gestion

- **Résultat :** 40 % des grands organismes publics avaient accès au comptoir de données à ce jour
- **Au terme de la stratégie :** 100 % des grands organismes publics auront accès au comptoir de données

Retombées économiques

Années	Hausse des acquisitions de biens québécois	Augmentation du PIB réel du Québec	Réduction nette des importations	Hausse des investissements privés
2022-2023	330 M$	100 M$	210 M$	30 M$
2025-2026 (annoncées)	530 M$/ An	420 M$/ An	400 M$/ An	140 M$/ An

Votre gouvernement

Québec