



RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : octobre-novembre-décembre 2022

Nom du fournisseur	Date	Description du contrat	Montant du contrat
Centre d'acquisitions gouvernementales	2022-02-08	Campagne de communication concernant la promotion des emplois dans la fonction publique	291 158,51 \$
Cossette Média	2022-02-08	Campagne de communication concernant la promotion des emplois dans la fonction publique	131 558,21 \$
Centre d'acquisitions gouvernementales	2021-12-01	Campagne de communication concernant les négociations avec le personnel des centres de la petite enfance	57 076,93 \$
Cossette Média	2021-12-01	Campagne de communication concernant les négociations avec le personnel des centres de la petite enfance	126 904,09 \$
Centre d'acquisitions gouvernementales	2021-04-23	Campagne de communication concernant les négociations pour le renouvellement des conventions collectives du secteur public	232 451,52 \$
Groupe ETR	2022-09-27	Matériel publicitaire pour la promotion des emplois dans des salons de l'emploi	110,00 \$
Groupe ETR	2022-09-27	Matériel publicitaire pour la promotion des emplois dans des salons de l'emploi	155,00 \$
Groupe ETR	2022-09-27	Matériel publicitaire pour la promotion des emplois dans des salons de l'emploi	207,00 \$